

بخش دوم

مجله

فصل پنجم: کلیات

هدف‌های رفتاری

در پایان این فصل، از فراگیر انتظار می‌رود:

- ۱- تفاوت‌های مجله با روزنامه را بیان کند.
- ۲- اطلاعات ارائه شده در مورد قطع مجله را طبقه بندی نماید.
- ۳- ویژگی‌های بصری سرلوحه مجله را بشناسد.
- ۴- اطلاعات ارائه شده در مورد روحیه کلی و ثابت جلد مجله را بداند.
- ۵- اطلاعات ارائه شده در مورد نشانه‌های ثابت مجله را تشخیص دهد.
- ۶- سرلوحه مجله، روحیه کلی جلد و نشانه‌هایی ثابت برای مقالات مشخص را طراحی نماید.

تعریف مجله و قطع آن

مجله، به مدرکی جلد شده گفته می‌شود که به طور منظم و با فاصله انتشار مرتب و تحت شماره ردیف و دوره و تاریخ معین در زمینه‌های گوناگون (اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، ادبی، دینی، علمی، فنی، کشاورزی، نظامی، هنری، ورزشی، و نظایر اینها) بیش از دو بار در سال منتشر شود و در تهیه مطالب آن بیشتر از یک نفر مشارکت داشته باشد و نیز دارای بیشتر از یک مقاله باشد.^۱

فرهنگ فارسی معین، مجله را مجموعه‌ای تعریف کرده است که به طور مرتب منتشر می‌شود و شامل مقالاتی در موضوعی واحد یا در موضوعات مختلف باشد.

قانون مطبوعات مورخ ۱۳۳۱/۵/۱۱ مجله را این گونه تعریف می‌کند: «مجله نشریه‌ای است که برای روشن ساختن افکار عمومی مردم در زمینه‌های مختلف اجتماعی، سیاسی،

۱ - مقاله «نخستین مجله ایران» از سید فرید قاسمی مندرج در صفحه ۴۶ مجله صنعت چاپ، شماره ۱۳۹ مرداد ماه ۱۳۷۳.

علمی و فنی یا ادبی و ترقی دادن سطح معلومات عامه و نشر اخبار و اطلاعات عام المنفعه و انتقاد و صلاح اندیشی در امور عمومی به طور منظم و در زمان معین طبع و نشر گردد.» این تعاریف، مجله را در حد ضروری معرفی می کند اما این نکته را نیز باید افزود که قطع و تعداد صفحات مجله به گونه ای ست که نیاز به نوعی صحافی دارد و مانند روزنامه، صفحات آن را بدون دوخت لا به لای هم نمی گذارند. کاربرد مجله نیز با روزنامه متفاوت است: فقط برای یک روز ارزش ندارد؛ آن را نگاه می دارند و بعضی انواع آن به عنوان مرجع مدتها استفاده می شود و همین نکته در قطع و نوع صحافی آن اثر می گذارد. بیشتر مجلات، موضوعی تخصصی دارند و به زمینه ویژه ای مربوط می شوند که این نیز از تفاوت های اساسی مجله و روزنامه می باشد. در واقع، نخستین مجله ها بر اثر احساس نیاز به پیام رسانی در یک موضوع تخصصی به وجود آمده اند. به طور مثال، نخستین نشریه در ایران، «فلاح مظهری» ست که ویژه کشاورزی بوده است و پس از آن هم مجلات دیگر غالباً موضوعی ویژه داشته اند.

تعیین قطع مجله و حدود احتمالی تعداد صفحات آن نیز، از تصمیماتی ست که در شروع راه اندازی مجله باید اتخاذ شود. نکته های زیر را برای تعیین قطع مجله در نظر می گیریم:

امروزه قطع بیشتر مجله ها رحلی یعنی حدود $21 \times 28/5$ سانتی متر است که حدود اندازه استاندارد A4 می باشد. با نگاه بهره وری، قطع بسیار مناسبی است و در تکثیر صفحات یا ارسال آن با دستگاه دورنگار، دور ریز و سطح هدر رفته ندارد. این قطع، مضرب صحیحی از کاغذ 60×90 سانتی متر معروف به سه ورقی یا سه برگی است و نسبت به این ابعاد کاغذ، دور ریز ندارد.

مطالعه آزاد

● قطع مجله بهتر است مضرب صحیحی از اندازه کاغذهای موجود در بازار باشد تا دور ریز و حاشیه باطله نداشته باشد. در شمارگان چند هزار تایی که حداقل شمارگان یک مجله است، اگر مقداری از هر فرم چاپی اضافی بماند و باطله شود، در مجموع زیان اقتصادی چشمگیری در هر شماره انتشار مجله خواهیم داشت. در ایران که کاغذ های رایج بیشتر 70×100 سانتی متر معروف به $4/5$ ورقی و

۹۰×۶۰ سانتی متر معروف به سه ورقی ست، قطع مجله بهتر است مضرب صحیحی از این کاغذها باشد.

● گاهی اوقات مسئولان یک مجله، تمایل شدیدی به متمایز بودن قطع نشریه با سایر نشریات دارند. این تمایل یا باعث می شود مقداری دور ریز کاغذ را قبول کنند (که البته در شمارگان بالا به هیچ وجه قابل قبول نیست) یا از روش هایی مانند تا شدن مجله روی محور افقی استفاده نمایند. مثلاً یکی از مجلات ویژه ادبیات در اروپا قطعی بزرگ و دو برابر مجلات معمولی دارد ولی تعداد صفحات آن کم است و مجله را به حالت تا شده روی خط تقارن افقی جلد حمل می کنند و در دست می گیرند.

ویژگی های مخاطب مجله از جنبه های مختلف باید لحاظ شود. مثلاً مجله ای که ویژه کودکان است، نباید قطع آن بیش از اندازه بزرگ انتخاب شود یا تعداد صفحاتش بیش از مقدار طبیعی انتخاب گردد.

زیرا قدرت ماهیچه های دست کودک محدود است و سطح و وزن مجله او باید به گونه ای انتخاب شود که حمل و نقل و خواندن آن، در نهایت راحتی صورت پذیرد. یا مجله ای که ویژه نوسوادان در روستاها باشد برعکس نمی تواند قطع کوچکی داشته باشد زیرا حروف چنین مجله ای به ناچار درشت است و در نتیجه قطع بزرگی را می طلبد. می توان چنین جمع بندی کرد که قطع مجله، به دو عامل یکی حسی و دیگری اقتصادی بستگی دارد.

جلد مجله از نظر حسی، باید مناسب موضوع مجله و مخاطبان آن باشد و از نظر اقتصادی، در مقایسه با کاغذهای موجود در بازار، دورریز نداشته باشد و برای تکثیر، ارسال مطلبی به راه دور، قرارگیری در کیف و زونکن و ... حداکثر بهره وری را داشته باشد.

تعداد صفحات مجله با قطع، رابطه معنی داری ندارد؛ ولی با شناختی که از فرم چاپی کسب کرده اید، اکنون می دانید که صفحات متن مجله، باید مضرب صحیحی از ۸ یا ۱۶ باشد.

سرلوحه (لوگو تایپ)^۱

در آغاز کار یک مجله، گذشته از برنامه ریزی لازم برای تهیه مطالب و تعیین سردبیر و اعضای شورای نویسندگان و پیش‌بینی‌های لازم برای امور اجرایی مجله، از نظر جنبه‌های گرافیکی نیز پیش‌بینی‌هایی ضروری ست. نخستین کار گرافیکی مجله، طراحی نام مجله است که به آن «سرلوحه» یا «لوگو تایپ» می‌گویند و در واقع نشانه یا «آرم»^۲ مجله می‌باشد.

ویژگی‌های گرافیکی سرلوحه مجله به شرح زیر است:

روحیه کلی طراحی سرلوحه باید با موضوع و هویت مجله متناسب باشد. به طور مثال، طراحی خط عنوان یک مجله موسیقی، باید حال و هوا و احساس موسیقی را القا کند یا طراحی خط سرلوحه یک مجله ویژه کودکان باید با وجود خوانا بودن، با روحیه شاد و پرتحرک کودکان، متناسب و از شیرینی و چشم‌نوازی بهره کافی داشته باشد.

شکل ۱-۵، سرلوحه نشریه ای ادبی برای کودکان و نوجوانان است که روحیه ای ایرانی دارد و شخصیت ادبی این موضوع را کاملاً القا می‌کند.

در شکل ۲-۵ غیر از سرلوحه فارسی، سرلوحه انگلیسی همان مجله دیده می‌شود که از لحاظ بصری کاملاً با نمونه فارسی هماهنگی دارد.

سرلوحه باید در نگاه نخست و بدون تلاش بسیار خواننده شود و نوگرایی و خلاقیت نباید بیش از حد به خوانایی آن صدمه بزند.

سرلوحه مجله باید از جاذبه بصری و چشم‌نوازی برخوردار و از ابداع و خلاقیت و ابتکار هنری بهره کافی داشته باشد.

در طراحی و رسامی سرلوحه، موارد مختلف کاربرد آن باید در نظر گرفته شود و این امر، در اندازه سطوح و ضخامتهای خطوط مثبت و منفی طرح رعایت گردد. به طور مثال، در نشریه ای که سرلوحه به صورت ریز در کنار شماره صفحات می‌آید، رسامی آن باید

۱- logotype نشانه ای ست که با طراحی حروف ویژه نام موضوع ساخته شود.

۲- arme کلمه ای فرانسوی ست و در قرن اخیر، به جامعه ما وارد شده است. به تعبیری، چون معنی این واژه در زبان فرانسه لشکر و سپاه می‌باشد و بر تکه‌ها و کلاه و لباس نظامیان نقوشی مشابه مفهوم امروزی آرم وجود داشته است، به تدریج، آن را به این گونه نقوش اطلاق کرده‌اند. در سال‌های گذشته، در مکتوبات، با تمایل به فارسی‌نویسی از واژه نشانه به جای آن استفاده می‌کردند؛ اما با رواج علم نشانه‌شناسی در سال‌های اخیر در ایران، در محاوره و مکتوبات، همان واژه آرم را به کار می‌برند.



شکل ۱-۵



شکل ۲-۵

به گونه ای باشد که پس از ریز شدن، هیچ قسمت آن از بین نرود و همان شخصیت و وضوح روی جلد را داشته باشد.

در رسامی ارژینال^۱ یک نشانه حدود ۳۰ سانتی متر، اگر ضخامت نازکترین قسمت‌های طرح ۳ میلی متر باشد، آن طرح قابلیت کوچک شدن را تا یک سانتی متر شدن طول طرح دارد بدون آن که وضوح طرح صدمه ببیند.

هویت فرهنگی باید در طراحی سرلوحه در نظر گرفته شود و طراح سرلوحه، ویژگی‌های جامعه مخاطب را در نظر بگیرد و با توجه به شخصیت مجله و موضوع آن، آنها را لحاظ کند.

مستقیماً برای طراحی سرلوحه از حروف تکراری و فونت‌های موجود در سیستم‌های حروف چینی استفاده نشود؛ زیرا، در این صورت طرحی ویژه و خاص برای مجله طراحی نشده است و سرلوحه از خلاقیت و ابتکار هنری نیز بی بهره می ماند. با دلیلی مشابه، خطوط سنتی مانند نسخ و نستعلیق نیز اگر عیناً و بدون بهره گیری از خلاقیت و ابداع طراح در سرلوحه به کار روند، مناسب نیستند. طراحی سرلوحه باید ارزش‌های ویژه بصری خلاقه داشته باشد که منحصر و بدیع بوده، چشم مشابه آن را ندیده باشد.

برای طراحی سرلوحه، باید رنگ سیاه بر روی کاغذ سفید اتود کرد و فقط در مرحله طراحی جلد مجله، برای رنگ سرلوحه باید پیشنهاد مناسب را ارائه داد. زیرا سرلوحه، حتی در مجلات رنگی، کاربردهای یک رنگ دارد. مانند مهر مجله یا با پاکت‌هایی که مجله را درون آنها ارسال می کنند و فقط با یک رنگ چاپ شده‌اند.

سرلوحه، باید با مخاطب مجله ارتباطی تفاهم آمیز برقرار کند. برقراری تفاهم بین اثر هنری و مخاطب آن البته در تمام هنرها ضروری ست و سرلوحه نشریه ای موفق است که بر مخاطبان مجله تأثیر مطبوع و چشم نواز داشته باشد و بر ناخود آگاه آنها تأثیر بگذارد تا نوعی تفاهم و علاقه نسبت به سرلوحه حس کنند.

گاهی در طراحی سرلوحه، علاوه بر طراحی خط، از شکلهای اصلی دایره، مربع، مثلث یا شکل کمکی دیگری استفاده می کنیم که جزو جدا نشدنی سرلوحه می گردد. منظور از کاربرد این شکل کمکی، ممکن است خلاقیت، برقراری تعادل و توازن و یا دادن نوعی ویژگی بصری به سرلوحه باشد.

سرلوحه غالباً در قسمت بالای جلد مجله قرار می گیرد، ولی برای دستیابی به فضای بصری معاصر یا خلاقیت و نوجویی می توان آن را در نواحی دیگر روی جلد هم قرار داد؛ مشروط بر آن که طراح در مجموع عناصر بصری روی جلد را به خوبی و یا موفقیت سامان داده باشد.

روحیه کلی و ثابت جلد (اونیفورم)^۱

جلد مجله علاوه بر آن که محافظ صفحات مجله است، در ترغیب خواننده برای خرید و خواندن مجله سهم مهمی دارد و ماهیت کلی مجله را نشان می دهد.

پس از مشخص شدن طرح سرلوحه و قطع مجله، روحیه کلی جلد که اصطلاحاً به آن «اونیفورم» می گویند، باید طراحی شود.

«اونیفورم» یعنی روحیه ثابت طرح جلد که در شماره های مختلف مجله باید ثابت بماند ولی ممکن است طرح روی جلد یا رنگ های آن در هر شماره تغییر کند.

در سراسر دنیا، مجلات بسیاری هستند که اکنون سال هاست روی جلد مشخص و ثابتی دارند ولی طرح روی جلد آنها در هر شماره تغییر می کند. هم تنوع لازم برای خواننده وجود دارد و هم شخصیت ثابت ویژه تصویری مجله حفظ می شود.

در طراحی اونیفورم نیز مانند سرلوحه، عامل اساسی در نظر گرفتن شخصیت مجله و موضوع آن ویژگی های مخاطبان مجله است. اونیفورم ثابت جلد یک مجله مربوط به موزه داری، باید وقار و آرامش و تاریخی بودن سوژه را همراه با روحیه ای پویا و امروزی القا کند و اونیفورم ثابت جلد مجله کودکان، شادابی و سرزنده بودن و سادگی دنیای کودکان را تداعی نماید.

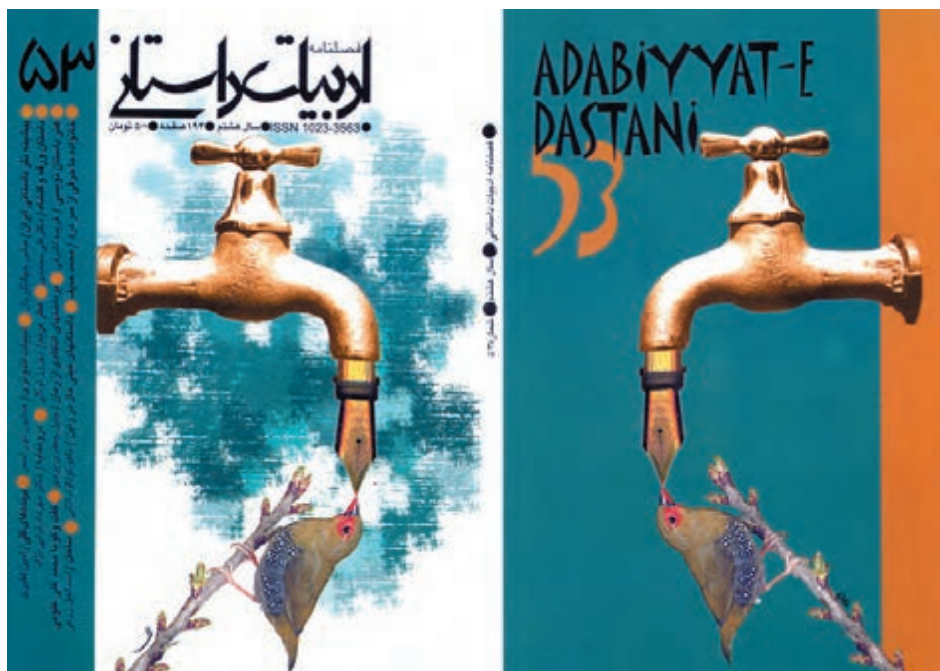
در اونیفورم، غیر از سرلوحه، اندازه حروف ریز کنار سرلوحه و نحوه قرارگیری آنها نیز باید ثابت، و با سایر عوامل بصری که در جلد دیده می شود، تناسب داشته باشد.

اونیفورم، باید از خلاقیت و نوآوری برخوردار باشد و غیر تکراری بودن و ناآشنایی فضای بصری روی جلد تا حد زیادی به موفقیت مجله کمک می کند.

طراح جلد باید به سلیقه مخاطبان مجله در مورد تصاویر و گرایش عمومی آنها آشنا باشد و طوری مجموعه جلد را طراحی کند که در میان ده ها جلد دیگر در دکه روزنامه فروشی

1- uniform

جلوه کند و میل به تورق و توجه به محتوا را در بیننده برانگیزد و نوعی کنجکاوی در او ایجاد کند.



شکل ۳-۵ غیر از طرح تصویری، سایر عناصر بصری روی جلد مانند سرلوحه، نوشته‌های زیر آن و نوشته‌های عطف، نوار عمودی سمت راست و چپ... در شماره‌های مختلف ثابت هستند.

در بعضی نشریات که سرلوحه با خطوط سنتی عیناً خوشنویسی شده است، اونیفورم، وظیفه امروزی کردن ماهیت بصری جلد را بر عهده دارد و باید به گونه‌ای با سرلوحه تلفیق شود که در مجموع، جلد مجله حالتی نو و معاصر داشته باشد.^۱

برای راحتی گفت و گو درباره جلد مجله با چاپخانه و سردبیر و ...، روی جلد را در اصطلاح «صفحه یک جلد» و پشت آن را «صفحه دو جلد» و ادامه صفحه اخیر را «صفحه سه جلد» و صفحه پشت آن را - که در امتداد صفحه یک جلد است - «صفحه چهار جلد» می‌نامند. این نامگذاری سبب می‌شود که هنگام گفت و گو در مورد این چهار صفحه ابهامی پیش نیاید.

اونیفورم جلد مجلات، گاهی فقط صفحه یک جلد را شامل می‌شود و در صفحه چهار جلد از تبلیغات استفاده می‌گردد؛ اما در بسیاری موارد می‌توان صفحه یک و هم صفحه چهار - و اگر صحافی مجله ته چسب باشد ضخامت عطف - را به اونیفورم اختصاص داد و عناصر بصری که در این دو صفحه و عطف قرار گرفته‌اند، با یکدیگر تعامل داشته باشند و فضای بصری واحدی را ایجاد کنند.

۱ - میس وان در روهه، آرشیکت بزرگ، گفته است: «فرم، باید با روح زمانه همخوان باشد». این حقیقت را در گرافیک و به طور کلی هنرهای تجسمی باید در نظر داشت.

نشانه های قسمت های ثابت در مجله

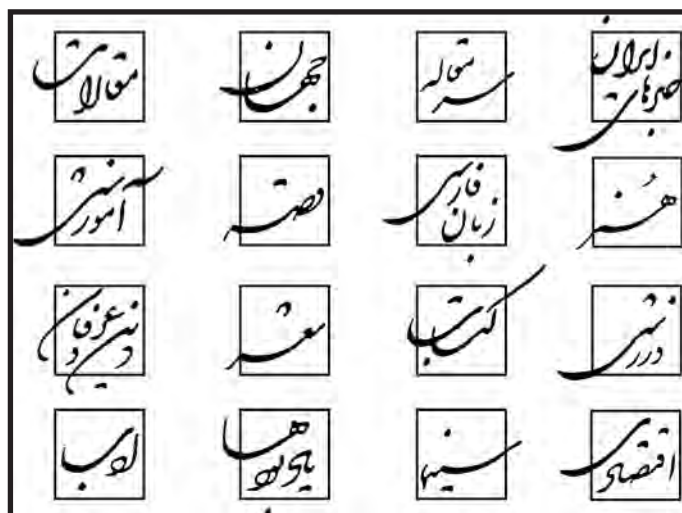
در بعضی مجلات، برای هر یک از بخش های ثابت مجله، نشانه ای ویژه طراحی می شود که معمولاً در ابتدای هر بخش ثابت، در محل معینی قرار می گیرد. در این گونه مجلات، خواننده کم کم این نشانه ها را جذب می کند و با دیدن آنها، بدون این که نیازی به خواندن عنوان بخش داشته باشد، بخش مزبور مورد نظر را می شناسد.

این نشانه ها نوعی نشانه فرهنگی هستند و در طراحی آنها، علاوه بر خلاقیت و نوآوری، باید وحدت شخصیت بصری نشانه ها در نظر گرفته شود و حتی از نظر فضاهای مثبت و منفی (تیرگی ها و روشنی ها یا سیاه و سفید) تفاوت چندانی میان آنها نباشد.

در شکل ۴-۵، نشانه های قسمت های ثابت نشریه صنایع دستی را ملاحظه می کنید که در آنها یک سطح بافته شده ثابت داریم و بخش متغیر تصویر در هر نشانه، حالت مشابه نقش فرش یا حصیر بافته شده دارد که صنایع دستی را تداعی نماید.

در شکل ۵-۵، نشانه های ثابت یک مجله ادبی را ملاحظه می فرمایید که در آنها از خط شکسته نستعلیق و قرارگیری آن در یک کادر مربع استفاده شده است. انتخاب بجا و درستی ست و خط شکسته نستعلیق روحیه ای مناسب با ادبیات دارد. ضخامت کم کادر مربع نیز به تداعی موضوع کمک می کند و در عین حال، خوشنویسی را تحت الشعاع قرار نمی دهد و تمام نشانه ها هم با یکدیگر هماهنگ هستند.

نشانه های دیگری مانند نشانه پایان مقالات، نشانه ادامه مطلب و نشانه های دیگری از این قبیل را نیز می توان ویژه هر مجله طراحی نمود.



شکل ۴-۵

شکل ۵-۵

تمرین

برای یک مجله موسیقی با نام «نوا» سرلوحه مناسب طراحی کنید. مخاطبان مجله، دانشجویان و استادان رشته موسیقی و علاقه مندان آن هستند. روش اجرا آزاد است و محدودیت خاصی وجود ندارد.

اگر قطع مجله ای که ذکر شد 21×28 سانتی متر و صحافی آن ته چسب با نیم سانتی متر ضخامت باشد، اونیفورم جلد مناسب را که شامل صفحه یک و چهار جلد و عطف باشد، طراحی کنید. در یک طرح پیشنهادی، فضایی به عکس اختصاص دهید که در هر شماره مجله عوض شود و در طرح پیشنهادی دیگر بدون استفاده از عکس، طراحی جلد را سامان دهید.

برای همان نشریه که سرلوحه و اونیفورم طراحی شد، سه نشانه برای بخش‌های ثابت فرضی ولی مشخص طراحی کنید. بدیهی است که این سه نشانه باید از نظر روحیه تصویری مشابه یکدیگر باشند و خلاقیت و نوآوری را نیز بتوان در آنها حس نمود.