



پودمان ۱

کلیات



فرش و فرش بافی از آن دسته هنرهایی است که بی تردید رواج و گستره آن در زندگی روزمره همه مردم در زمان‌های مختلف بسیار دیده می‌شود. فرش خواه قالی باشد و خواه گلیم و زیلو و... دسترنج گروه بزرگی از مردمان زحمتکش و باذوق است. بیشتر مردم جهان به شکلی با انواع فرش‌ها آشنایی داشته و در زندگی روزمره خویش از آن بهره‌مند می‌شوند.

الهام گرفتن از طبیعت

انسان روش بافت انواع فرش را چگونه آموخت؟ آیا می‌توانید الگویی برای اولین انسانی که شروع به بافتن کرد در طبیعت بیابید؟ اولین معلم او که بود؟

گفتگو کنید



آیا در قرآن کریم آیاتی سراغ دارید که برای آموختن کاری به انسان تأکید می‌کند که به طبیعت و دیگر مخلوقات بنگرد؟ حداقل یک آیه را یافته با ترجمه آن در کلاس ارائه کنید.

پژوهش کنید



* به دقت به تصویر زیر نگاه کنید. چه می‌بینید؟ فکر می‌کنید در ساخت این آشیانه از چه الیافی استفاده شده است؟ آیا در محل و منطقه زندگی خود به چنین آشیانه‌هایی برخورده‌اید؟ آیا از نزدیک آنها را لمس کرده‌اید؟



شکل ۱- آشیانه چرخ ریسک

بافت لانه این پرنده شباهت زیادی به قالی‌های مشرق زمین دارد. چرخ ریسک‌ها به همان شیوه که قالی‌بافان نخ‌های کوتاه پشم را به رشته‌های محکم‌تر گره می‌زنند، رشته‌های کوتاه گیاهی را مخصوصاً دانه‌های کرک‌دار بید و یا تبریزی را در کلافی که ساخته‌اند، می‌بافند تا آنها را کلفت‌تر و با دوام‌تر کند. ساختن چنین آشیانه‌ای سه تا چهار هفته طول می‌کشد.

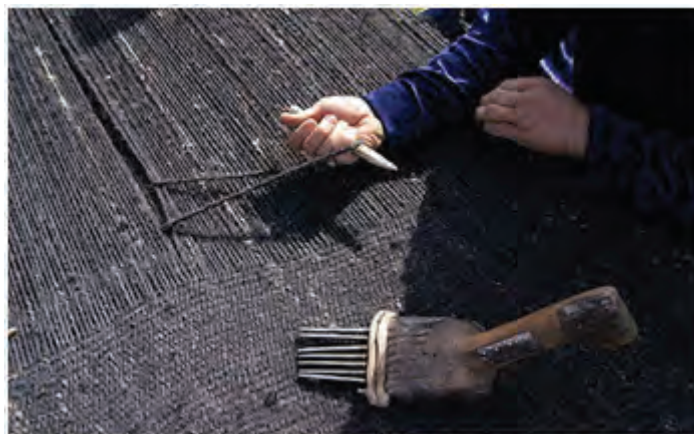
پیشینیان ما ایرانیان با فرهنگ و دانش گرانمایه‌ای که داشتند همواره سعی در تولید بهتر و بیشتر داشته و منابع خدادادی میهن عزیزمان را با درایت و فهم بالا به گونه‌ای مدیریت کردند که آثار پر برکتشان تا نسل‌ها ادامه یافته است. از جمله این کارها ساخت قنات در مناطق مختلف و کم‌آب برای حفظ و هدایت صحیح آب‌های زیرزمینی و چشمه‌ها و استفاده بهینه از آن را می‌توان نام برد. همچنین برای بافت فرش با به‌کارگیری الیاف طبیعی گیاهی (پنبه‌ای) و حیوانی (پشم و ابریشم) و رنگ‌های طبیعی گیاهی، حیوانی و معدنی (که سازگاری خوبی با بدن انسان دارد)، هوشمندانه از آسیب‌رسانی به محیط‌زیست جلوگیری کرده‌اند.

✱ آیا تاکنون هنگام مسافرت به استانها و شهرهای دیگر کشور پهناورمان، عشایر را دیده‌اید؟ آیا چادرها و محل زندگی آنها را مشاهده کرده‌اید؟ یا در آنها بوده‌اید؟ فکر می‌کنید چرا رنگ چادرهایشان سیاه‌رنگ است؟ جنس آنها از چیست؟ آیا تاکنون به فناوری شگفت‌انگیز و چگونگی بافت آنها توجه کرده‌اید؟



شکل ۲- زندگی عشایر در سیاه چادر

یکی از انواع دست بافت‌های عشایر سیاه‌چادر است که از موی بز سیاه و توسط زنان عشایر بافته می‌شود. روش تولید سیاه‌چادر بدین‌صورت است که ابتدا تارهای چله را در روی زمین و در فضای باز دراز کرده و شروع به بافت می‌نمایند. تکنیک بافت سیاه‌چادر از نوع ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین دست‌بافته‌ها می‌باشد، ولی به‌خاطر استفاده از موی بز به‌عنوان مواد اولیه، بالاترین کارایی و کاربرد برای چادر عشایر را دارد. سیاه‌چادر در ابتدا به طول حدود ۱۰ متر و عرض نیم‌متر بافته می‌شود و از به هم دوختن تعدادی از آن، سیاه‌چادر یا سقف چادر عشایر تهیه می‌گردد.



شکل ۳- تار و پود و ابزار بافت سیاه چادر

چرا عشایر چادرهای خود را از موی بز تهیه می کنند؟ ویژگی های خاص موی بز چیست؟ چه فایده ای برای عشایر و شکل زندگی کوچ نشین آنها دارد؟

پژوهش کنید



عشایر در بیلاق و قشلاق مکان های معینی برای اقامت دارند که معمولاً در زیر این سیاه چادرها زندگی و استراحت می کنند. در یک کار گروهی زیبا و تقسیم فعالیت ها در عشایر، عموماً مردان در بریدن موی بز و همچنین تهیه ابزار و فراهم نمودن کارگاه و همچنین دوختن قسمت های مختلف سیاه چادر به هم کمک می کنند. کار شستن، پاک کردن، حلاجی کردن موها و تاباندن نخ ها به طوری که به حالت نخ در آیند و تمامی مراحل بافتن سیاه چادر بر عهده زنان است. دختران کوچک نیز مادران خود را در کار بافتن یاری می دهند و این فرصتی برای یادگیری و آموختن فنون دوختن سیاه چادر توسط مادران است.



شکل ۴- زنان عشایر در حال بافت سیاه چادر



از جمله ویژگی‌های سیاه‌چادر می‌توان به خواص فیزیولوژیکی موی بز اشاره کرد که برخلاف بقیه مواد در گرما منقبض و در سرما منبسط می‌شود. این ویژگی به کاربرد ممتاز آن در سیاه‌چادر کمک کرده تا در تابستان و گرمای روز منافذ سیاه‌چادر باز شده و هوا در داخل چادر جریان پیدا کرده و خنک شود. در شب‌ها و پاییز نیز منافذ آن بسته شده تا از ورود سرما و باران جلوگیری شود و حرارت داخل سیاه‌چادر حفظ شود. هنگام تابستان و در روزهای آفتابی، استراحت کردن در زیر این سیاه‌چادرها لذت بخش است.

آیا در منطقه خود و یا هنگام مسافرت چادرهای عشایری را دیده‌اید که با سیاه‌چادر تفاوت داشته‌باشد؟ بررسی کنید جنس آنها از چیست و چگونه تهیه می‌شوند؟

فرش (تعریف، هدف، شکل ظاهری، فناوری)

نگاهی به کف زمین محل سکونت خود بیندازید. کف اتاق‌ها چه چیزی پهن شده است؟ هنگام راه رفتن در منزل چه حسی را در پاهایتان تجربه می‌کنید؟ آیا تاکنون بچه‌های کوچک را دیده‌اید که با دیدن گل‌ها و رنگ‌های فرش‌ها چه می‌کنند؟ شما چگونه؟ دیدن طرح‌ها و نقش‌های رنگارنگ چه چیزی را در شما بر می‌انگیزد؟ آیا تاکنون فکر کرده‌اید که اگر فرش‌ها نبودند، حال و هوای فضای زندگی چگونه می‌شد؟

فرش‌بافی از جمله هنرهای اصیل و ارزشمندی است که سابقه‌ای طولانی در ایران دارد. این هنر اصیل با فرهنگ کهنسال این مرز و بوم پیوندی ناگسستنی داشته و در گذر قرن‌ها یکی از دستاوردهای مهم ایرانیان محسوب شده و در حال حاضر جزئی از زندگی و فرهنگ جامعه ایران اسلامی به‌شمار می‌آید. بدون تردید فرش علاوه بر ابعاد اقتصادی آن مظهری از هنر ملی و میراث فرهنگی کشور ایران است و حفظ و حراست و بسط و گسترش آن یک وظیفه ملی برای تمامی جامعه ایرانی است. مانند انواع آثار تاریخی، طرح‌ها و نقشه‌های فرش اصیل ایرانی نمایانگر ابعاد فرهنگی این صنعت و بیان‌کننده نوآوری، خلاقیت و اوج شکوفایی هنر روستاییان و طبقات محروم است که با کمترین امکانات در طی قرن‌ها به آفرینش جلوه‌های شگفت‌انگیز آن پرداخته‌اند.



شکل ۵ - انواع فرش دست‌بافت



جهانیان فرش را با نام ایران می‌شناسند. به گواهی تاریخ، ایرانیان از جمله مردمانی هستند که از گذشته دور همواره حضور فرش را در زندگی شان حفظ کرده‌اند. چرا که همیشه فرش تلاقی تاریخ، اقتصاد، هنر و فرهنگ ایران بوده است. تردیدی وجود ندارد که زنده‌ترین و اصیل‌ترین نماینده هنر ایرانی که شهرت آن در سرتاسر جهان فراگیر شده، فرش است و بسیاری از مردم جهان خواهان داشتن حداقل یک تخته فرش ایرانی هستند تا به داشتن آن افتخار کنند. دلیل این تب و تاب جهانی برای فرش ایران تنها جنبه فیزیکی و جسمی آن نیست. طرح و نقش آن که با استقبال فراوان روبه‌رو شده است، دارای مفاهیمی است که ریشه در فرهنگ و تاریخ پدیدآورندگان فرش ایران دارد. همان چیزی که از آن به‌عنوان «میراث فرهنگی معنوی» یاد می‌کنیم.

در کشور ما، هیچ کالایی از نظر ارزش افزوده مشابه فرش نیست. زیرا از یک سو، مواد اولیه فرش در ایران تهیه می‌شود و از سوی دیگر، فرش دست‌باف ایرانی در بازارهای جهانی دارای ارزش مادی بسیار زیادی است. به همین دلیل در حال حاضر، بسیاری از مراکز خصوصی و دولتی به دنبال فارغ‌التحصیلان این رشته می‌گردند که در زمینه طرح، رنگ و بافت، مهارت و خلاقیت داشته و باعث افزایش ارزش فرش شوند.

آیا می‌دانید ارزش افزوده چیست؟ با هم‌کلاسی‌های خود در گروه بحث و تبادل نظر کرده و نتیجه را در کلاس ارائه دهید.

تعریف فرش

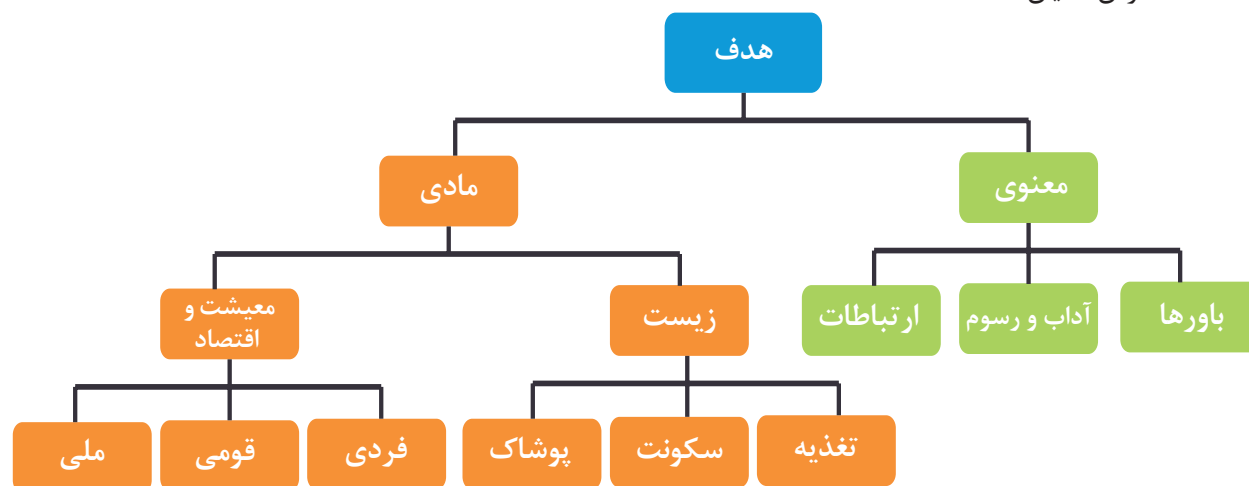
واژه فرش برای قالی گره‌بافته و انواع گلیم و جاجیم به شکل و اندازه‌ای که برای گستردن و مفروش کردن زمین، اتاق، خیمه، سکو و مانند آنها و یا آویختن از درگاه به جای پرده مانند بعضی انواع گبه و جاجیم به کار می‌رود. همچنین تعریف دیگری نیز برای این واژه ارائه شده است که **فرش**، کلمه‌ای است عام و به آنچه که بر زمین گسترده شود گفته می‌شود. در بین عامه مردم فرش به زیراندازی گفته می‌شود که با مواد اولیه طبیعی یا مصنوعی به صورت دستی یا ماشینی بافته شود. اگرچه گلیم، پلاس، نمد، جاجیم و امثال آن نیز فرش به‌شمار می‌رود اما به شکل خاص برای قالی دست‌باف یا ماشینی نیز به کار می‌رود که ویژگی مهم آن پرز داشتن است.

عوامل مؤثر و تشکیل دهنده فرش

همه آثار هنری در فرآیند تولیدشان بر دو قابلیت **تفکر** و **تجربه** تأکید دارند. نوآوری، حفظ سنت‌ها و مهارت‌های استادانه از این دو قابلیت برخاسته و سبب تکمیل و تداوم آن می‌گردد. برای شناخت ماهیت و مفهوم صنایع دستی که زیرمجموعه انواع هنرهاست - و خود نیز محصولات گوناگونی از جمله فرش را شامل می‌شود -، توجه به سه عامل تشکیل دهنده آن، یعنی **هدف**، **شکل ظاهری** و **فناوری** یا تکنولوژی ضروری است. هماهنگی بین این سه عامل نیز بر کیفیت مادی و معنوی و میزان ارزش افزوده صنایع دستی اثر گذار است.

در برخی از آثار صنایع دستی گاهی یکی از این عوامل قوی‌تر دیده می‌شود. هرگاه هنرمند این سه عامل را به‌طور متعادل در نظر بگیرد، اثر نهایی به کمال و کیفیت مطلوب خود نزدیک‌تر می‌شود.

اولین هدف تشکیل دهنده صنایع دستی آن است که خود بر نیازهای معنوی و مادی استوار شده است. نیازهای معنوی نیز برخاسته از باورها، آداب و رسوم و ارتباطات قومی و فرهنگی است. نیازهای مادی نیز از شرایط زیستی و معیشت انسان‌ها تأثیر می‌گیرد. تغذیه، سکونت و پوشاک شرایط زیستی را دچار دگرگونی می‌کند. سرآغاز نیازهای معیشتی و اقتصادی نیز، فردی، قومی و ملی است که هر یک از اینها به شکلی در هدف آثار صنایع دستی و از جمله فرش نمایان شده است.



شکل ۶- نمودار هدف و زیر مجموعه آن

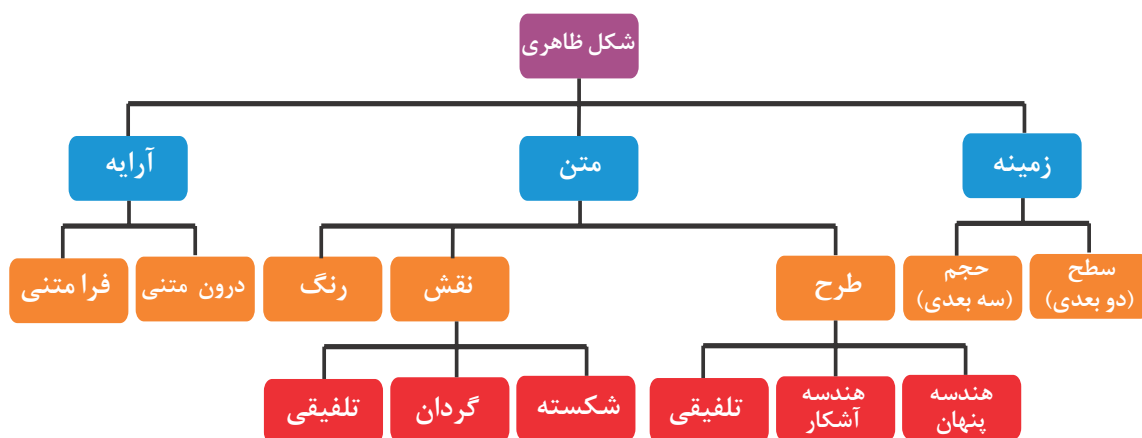
بعد دیگر یک محصول صنایع دستی شکل ظاهری آن است که گذشته از زیبایی، باعث متمایز شدن آن از صنایع دستی سایر مناطق و سرزمین‌ها می‌شود. شکل ظاهری هر اثر دارای سه بخش زمینه، متن و آرایه است. زمینه یا صاف است و یا به شکل حجمی است که ابعاد و اندازه‌های رایج و مرسوم را به تناسب کاربردشان در هر قومی می‌توان یافت. متن هر اثر دستی نیز شامل طرح، نقش‌مایه و رنگ‌های اصیل اقوام مختلف است که ریشه در هویت فرهنگی، دینی و ملی داشته و الهام گرفته از طبیعت پیرامون و تجربه‌های بازمانده از گذشتگان است. طرح کلی یک اثر ممکن است یک هندسه پنهان داشته باشد و یا هندسه طرح کاملاً آشکار و قابل دیدن بوده و یا تلفیقی باشد.

نقش‌هایی را که هنرمندان با الهام از طبیعت و یا ترکیبی از خیال و طبیعت بر روی آثار جلوه‌گر می‌سازند به شکل شکسته، گردان و یا تلفیقی طراحی و ساخته و پرداخته می‌کنند.

بخش دیگر، شکل ظاهری آرایه است. تزئیناتی که از مواد دیگر بر روی متن اصلی یا بر روی حاشیه و خارج از متن اصلی هر محصول اضافه می‌شود را آرایه می‌نامند. بر همین اساس آرایه‌ها به دو گونه درون متنی و فرامتنی تقسیم می‌شوند.



شکل ۷- نمونه‌ای از شکل ظاهری فرش



شکل ۸- نمودار شکل ظاهری و اجزای آن



روی این پرسش‌ها فکر کنید و تلاش کنید تا پاسخ آنها را از روش‌های گوناگون و در دسترس بیابید.
طرح چه تفاوتی با نقش دارد؟ نقش شکسته چه ویژگی‌هایی دارد؟ آرایه چیست؟ و منظور از درون‌متنی و فرامتنی چه می‌باشد؟



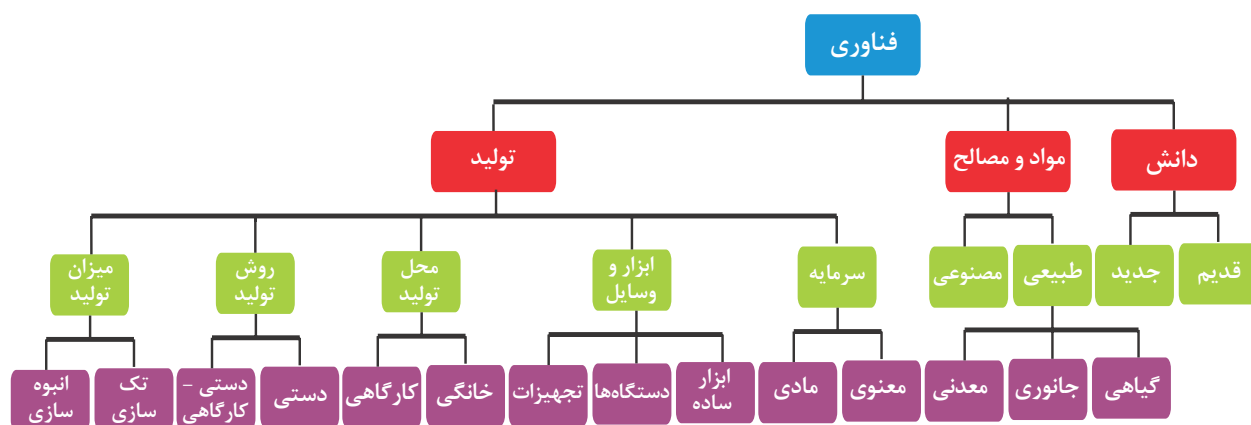
با گروه خود محیط اطراف خود را جستجو کنید. چند نمونه از فرش‌های مختلف و آثار دیگر صنایع دستی را گردآوری کرده و یا عکس آنها را تهیه کنید. سپس شکل ظاهری آن را مورد بررسی و تحلیل قرار داده و در جدولی که در نرم افزار word طراحی می‌کنید با هم گروهی‌های خود به همراه عکس اثر، ثبت کنید.

فناوری

سومین عامل تشکیل‌دهنده صنایع دستی فناوری است. فناوری یا روش تولید که بنیان اصلی شکل‌گیری یک اثر صنایع دستی است با بهره‌گیری از دانش و تجربه پیشینیان و گاه به مدد تجربیات و اطلاعات جدید، تولیدات متنوعی را پدید می‌آورد. نوع مواد و مصالح در انتخاب فناوری برای تولید تأثیر فراوانی دارد. هنرمند ابتدا از آنچه در طبیعت پیرامون وجود دارد، همچون مواد گیاهی (چوب، پنبه، رناس و...)، مواد جانوری (پشم، پوست، استخوان، ابریشم و...) و مواد معدنی (سیلیس، آهن، مس، لاجورد و...) استفاده می‌کند. گاهی نیز به دلیل کمیاب بودن یا گرانی آنها از مواد مصنوعی جایگزین بهره می‌جوید.

عوامل تولید که زیر مجموعه فناوری به شمار می‌روند رابطه مستقیمی با انواع سرمایه‌های مادی و معنوی دارند. اهمیت سرمایه معنوی در ایجاد شرایط مناسب فضای کار، روحیه مثبت و انگیزه تولید است. سرمایه مادی نیز در تامین مواد اولیه، مراحل تولید و میزان آن آشکار می‌شود.

گونه‌های مختلف صنایع دستی، ابزارها، دستگاه‌ها و تجهیزات خاصی می‌طلبند که این نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در میزان تولید (تک‌سازی یا انبوه‌سازی) و محل تولید (خانگی یا کارگاهی) دارد. فرایند تولید برخی از آثار صنایع دستی تنها بر مهارت نیروی انسانی تکیه دارد در حالی که تولید برخی دیگر نیازمند به کارگیری ماشین آلات خاص است.



شکل ۹- نمودار فناوری و اجزای تشکیل دهنده آن

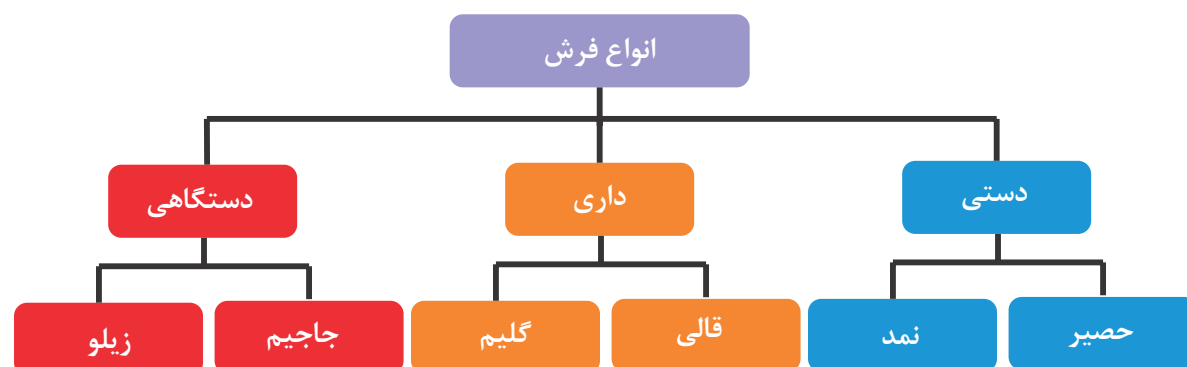
یک نوع دست‌بافته سنتی از محل و منطقه زندگی خود را یافته و سعی کنید با بررسی دقیق و لمس آن فناوری آن را کشف و در کلاس برای همکلاسی‌های خود شرح دهید. سپس از بقیه بخواهید تا اگر اطلاعات بیشتر و یا دقیق‌تری نسبت به آن دارند بیان کرده و درستی بررسی‌های شما را تأیید و یا برداشت‌های اشتباه‌تان را اصلاح کنند.

گفتگو کنید



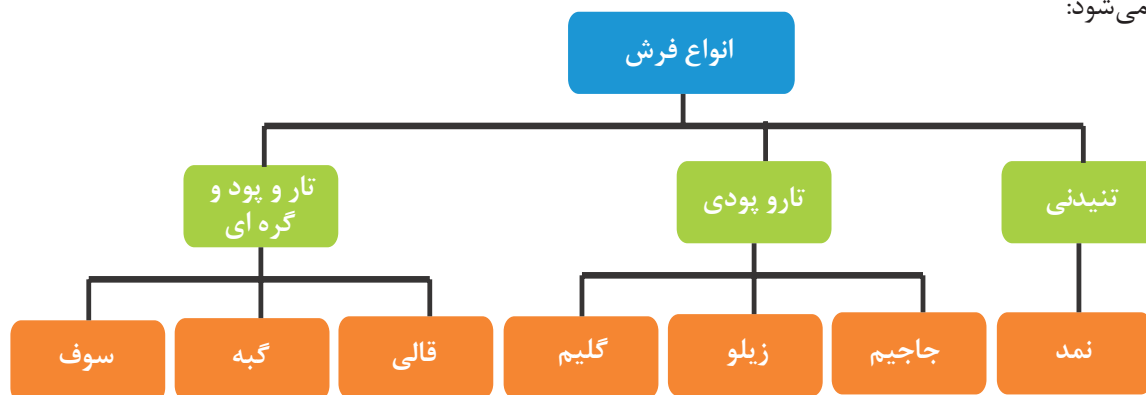
انواع فرش

فرش‌ها انواع گوناگون و فراوان دارند. تنوع فرش‌ها در نقش و رنگ، ابعاد و اندازه، شکل کلی، روش بافت و جنس الیاف مشاهده می‌شود. پژوهشگران و متخصصان برای دسته‌بندی کردن تنوع بسیار فرش‌ها، طبقه‌بندی‌های مختلفی را ارائه کرده‌اند. یکی از آنها طبقه‌بندی فرش‌ها بر اساس نوع تجهیزات اصلی بافت آنهاست.



شکل ۱۰- نمودار انواع فرش از نظر تجهیزات تولید

هنرمندان خلاق ایرانی در هر گوشه این سرزمین به بافت فرش با روش‌های متفاوتی مشغولند. یکی دیگر از دسته‌بندی‌های فرش‌ها، تقسیم‌بندی دست‌بافته‌ها براساس فنون و روش بافت آنهاست که در نمودار زیر مشاهده می‌شود:



شکل ۱۱- نمودار انواع فرش از نظر روش بافت

چند نوع از انواع فرش‌ها را در یک نگاه کلی از نظر تجهیزات اصلی تولید، وسیله ایجاد نقش و جنس نخ‌های به کار رفته در فرایند تولید هر یک در جدول زیر مشاهده می‌شود:

نوع بافته	تجهیزات اصلی	ایجاد نقش به وسیله	جنس نخ‌ها و الیاف به کار رفته
گلیم	داری	پود	پشم، ابریشم، مو و پنبه
جاجیم	دستگاهی	تار	پشم، ابریشم، مو و پنبه
زیلو	دستگاهی	پود	پنبه
قالی	داری	گره	پشم، ابریشم و پنبه
نمد	دست	الیاف تابیده نشده رنگی	پشم
حصیر	دست	تار و پود	سلولز گیاهی و پنبه

شکل ۱۲- جدول انواع بافته‌ها

نام‌هایی که در جدول و نمودار بالا می‌بینید چند نوع از دست‌بافته‌ها هستند که با یکدیگر تفاوت‌ها و شباهت‌هایی دارند. برای شناخت هرچه بیشتر این تفاوت‌ها و شباهت‌ها تعریف هر یک از این واژه‌ها در ادامه آمده است:

گلیم: دست‌بافته‌ای داری است که تار و پود در آن به صورت‌های مختلف با یکدیگر درگیر و بافته می‌شوند. نقش‌ها در انواع گلیم به وسیله پودها نمایان می‌شود که به آن پود نما گفته می‌شود. جنس تار و پود در انواع گلیم می‌تواند از جنس پنبه‌ای پشمی ابریشمی و مویی (موی بز) باشد. گلیم‌ها بر اساس روش‌های متفاوت درگیری تار و پود در انواع مختلف بافته می‌شوند.



شکل ۱۳- نمونه‌ای از گلیم و نقش پودنمای آن

گلیم گل‌برجسته، سوزنی و... از انواع گلیم‌ها به‌شمار می‌رود. برای مثال در گلیم گل‌برجسته تار و پود زمینه آن به صورت‌های مختلفی با یکدیگر درگیر و بافته می‌شوند و نقش‌ها و گل‌ها با گره زدن رشته‌های پشمی یا ابریشمی رنگی بر چله‌ها و عبور دادن رشته‌های پود از لابه‌لای آنها شکل می‌گیرد. در نهایت گل‌ها برجسته و زمینه گلیم بافته می‌شود. گلیم‌ها بیشتر در روستاها و عشایر و کمتر در شهرها تولید می‌شوند. گلیم‌بافی بیشتر در مناطق فارس، کردستان، ترکمن صحرا، مازندران، اردبیل، سمنان، لرستان، سیستان و بلوچستان، چهارمحال بختیاری و... رواج دارد. طرح و نقش بیشتر گلیم‌ها ذهنی است و به همین دلیل از تنوع بسیار بالایی برخوردار است. گلیم‌ها برای زیرانداز، جانماز، رختخواب‌پیچ، پشتی روزینی و جل اسب به کار می‌روند. روش‌های بافت گلیم در مناطق مختلف با یکدیگر تفاوت دارد. برخی از انواع نقوش رایج در گلیم‌بافی عبارت‌اند از: سرمه‌دان، لاک‌پشت، سماوری، شش‌پر، جناقی، ستاره. خرچنگی، قابی و... به‌طور کلی طرح و نقش انسانی، جانوری، گیاهی و اشیا در گلیم‌ها مشاهده می‌شود.



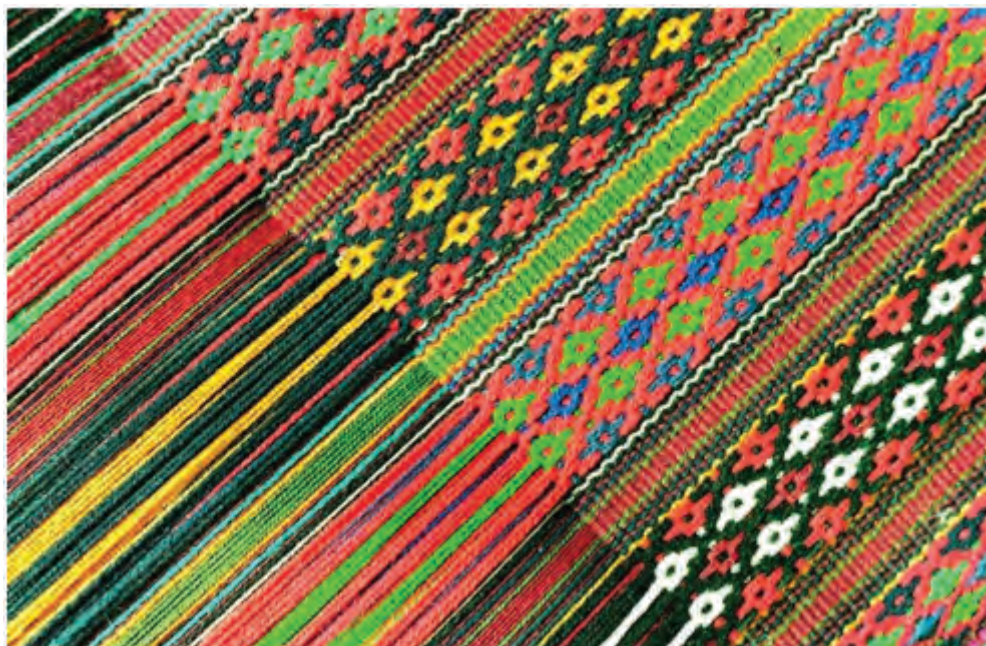
شکل ۱۴- ب - بخشی از یک گلیم گل‌برجسته



شکل ۱۴- الف - گلیم گل‌برجسته

جاجیم: دست‌بافته‌ای دستگاهی است که تار و پود آن به صورت‌های مختلفی با یکدیگر درگیر و بافته می‌شوند. نقشه‌ها در انواع جاجیم به وسیله تارها نمایان می‌شود و اصطلاحاً به آن «تار نما» گفته می‌شود. نقش در جاجیم شیرکی‌پیچ با پیچاندن پودهای رنگی ایجاد می‌شود. جنس تار و پود در جاجیم مانند گلیم است. این دست‌بافته بیشتر در استان آذربایجان تولید می‌شود و کاربردهای گوناگونی مانند زیرانداز، رختخواب‌پیچ، سجاده، رویه کرسی، پستی و... دارد. نقش‌ها چهارگل، خشتی، پنجه‌ای، گل آفتاب‌گردان و... حاشیه‌های آن با مثلث‌های دندانه‌دار پر می‌شود.

همچنین در استان اردبیل و بیشتر روستاها و عشایر آن به بافت این محصول مشغول هستند. نقش‌های رایج در جاجیم‌های این منطقه شامل نقش جانوری، انسانی و اشیا مانند سیرگا (گوشواره) قرقره، بادامی و... می‌شود. بالاترین حجم تولید جاجیم مربوط به عشایر اردبیل، خلخال، مشکین‌شهر، نمین و... می‌باشد. جاجیم این منطقه از نظر طرح و نقش به دو دسته ساده و نقش‌دار تقسیم می‌شوند. جاجیم‌های ساده به شکل راه‌راه رنگی است و در نوع دوم نقش‌های نام‌برده شده در آنها مشاهده می‌شود. اندازه عرض جاجیم با توجه به عرض دستگاه متغیر است که به صورت تخته‌ای در اندازه‌های مختلف بافته و در کنار هم دوخته می‌شوند و طول آن به دلخواه بافته متفاوت است.



شکل ۱۵- جاجیم در حال بافت و نقش تارنمای آن



شکل ۱۶- بخشی از یک جاجیم شیرکی پیچ

زیلو: دست‌بافته‌ای دستگاهی است که تار و پود آن به صورت ساده با یکدیگر درگیر و بافته می‌شود. نقش‌ها در زیلو به وسیله پودها نمایان می‌شود. جنس نخ‌های تار و پود در زیلو تنها از پنبه می‌باشد. همچنین دستگاه زیلوبافی به صورت عمودی مانند دار نصب می‌شود و مانند دستگاه‌های پارچه‌بافی دارای چند ورد* است. زیلو یکی از قدیمی‌ترین محصولات دست‌بافته است که از دیرباز در شهرستان میبد واقع در ۵۰ کیلومتری یزد بافته می‌شده است. این محصول در مناطق گرمسیر و خشک کاربرد فراوانی دارد. قدیمی‌ترین زیلوی یافت‌شده در ایران هم اکنون در مسجد جامع میبد قرار داشته که قدمتی حدود ششصدساله دارد. زیلوها در نقش و بافت شباهت بسیاری به حصیر دارند. مراکز بافت این محصول در شهر میبد استان یزد قرار دارد. اندازه‌های رایج آن ۳ در ۴ و ۲ در ۳ متری است. اما متناسب با سفارش مشتری این اندازه‌ها تغییر می‌کند به گونه‌ای که در مساجد اندازه‌های بیست متری و صد و هشتاد متری نیز مشاهده شده است. بیشترین کاربرد زیلو پوشش کف مکان‌های مذهبی و متبرک است. زیلو بر خلاف بسیاری از فرش‌های دیگر فاقد تنوع رنگی است. زیلوهای خانگی به طور معمول نسبت به زیلوهای

* ورد: وسیله‌ای است در دستگاه‌های بافت پارچه و زیلو که با آن تارها را دسته به دسته زیر و رو می‌کنند تا پود را از میان آنها عبور دهند

مساجد از تنوع رنگی بیشتری برخوردار هستند. هر زیلو معمولاً دارای دو رنگ است مانند: سبز و نارنجی، آبی و سفید، قهوه‌ای و سفید، زرشکی و سفید، گلی و آبی. رنگ‌هایی که در زیلو استفاده می‌شوند، منشا گیاهی دارند و ثبات رنگی در مقابل نور خورشید و شست‌وشوی خوبی دارند.



شکل ۱۷- زیلو در رنگ‌های مختلف

زیلوهای به رنگ آبی و سفید ویژه اماکن متبرکه است زیرا سادگی و آرامش رنگ آبی با آن فضا هماهنگ و متناسب است. بسیاری از نقوش زیلو الهام گرفته از نقش‌های آجرکاری و کاشی کاری مساجد است. نقش‌ها به‌طور کلی در دو بخش حاشیه و متن زیلو قرار دارند. نقش حاشیه ثابت و یکنواخت بوده و نقش متن با توجه به کاربرد، ذوق بافنده و مکان مورد استفاده تغییر می‌کند. بیشتر نقش‌های زیلو ریشه در فرهنگ ایران باستان دارد که بعدها با فرهنگ اسلامی نیز آمیخته شد مانند نقش سرو، کلید، گره، هشت پر و



شکل ۱۸- بخشی از یک زیلو

قالی: دست‌بافته‌ای داری است که با گره زدن رشته‌ای پشمی یا ابریشمی رنگی بر چله‌ها یا تارها و عبور دادن رشته‌های پود از لابه‌لای آنها شکل می‌گیرد. جنس چله‌ها یا تارها از پشم، پنبه، ابریشم و یا مو می‌باشد. قالی‌ها دارای ابعاد و اندازه‌های مشخص و استاندارد هستند. رایج‌ترین اندازه‌های قالی پادری، قالیچه، شش، نه و دوازده متری است که کاربرد فراوانی در منازل دارد. نقش‌ها در قالی به وسیله گره‌ها (پرزها) نمایان می‌شود و بیشتر از روی نقشه از پیش طراحی شده اجرا می‌شوند. ارتفاع پرزها حداکثر ۲ سانتی‌متر بوده و در هر ردیف بافت یک یا دو پود به کار می‌رود. جنس پودها از پشم، پنبه، ابریشم و به ندرت موی بز هستند.



شکل ۱۹- نمونه‌ای از یک قالی دست‌باف

قالی از نظر جنس مواد به کار رفته در آن به پنج گروه؛ پشمی، تمام ابریشم، گل ابریشم و کف ابریشم و سوف تقسیم می‌شوند. قالی‌های درشت‌باف و پرز بلند را گبه می‌نامند. گبه دارای ابعاد و اندازه مشخص و استاندارد نیست و نقش‌های آن ذهنی‌باف است. ارتفاع پرزها در گبه حداقل ۳ سانتی‌متر تا ۵ سانتی‌متر می‌باشد. در هر ردیف بافت دو تا هشت پود به کار می‌رود. قالی‌های ریزباف به قالی‌های نفیس و شهری شهرت دارند. مناطق مختلف ایران روش‌های بافت متفاوتی را در قالی به کار می‌برند.



شکل ۲۰- گبه بر روی دار و در حال بافت

یکی دیگر از انواع قالی سوف است که دست‌بافته‌ای داری مانند قالی است با این تفاوت که زمینه آن پود نازک و کلفت عبور داده می‌شود و نقش‌ها و گل‌ها پرزدار هستند. جنس پودها از پنبه، ابریشم، پشم و یا گلابتون می‌باشد.



شکل ۲۱- بخشی از یک سوف

حصیر: این دست‌بافته تنها با دست و ابزار ساده‌ای مانند چاقو و قیچی و با زیر و رو کردن، بافتن و پیچاندن رشته‌های سلولزی (گیاهی) در شکل‌های مختلف (سطح و حجم) به صورت ساده و نقش‌دار تولید می‌شود. حصیرها انواع مختلفی دارند و کاربردهای گوناگونی نیز با توجه به شرایط اقلیمی مناطق مختلف ایران برای آنها وجود دارد. ساخت ظروف (سبد، زنبیل و...) کلاه، فرش، سفره، پرده و... از جمله محصولات هستند که با حصیربافی تهیه و تولید می‌شوند. این محصولات در مناطق شمالی و جنوبی کشور به دلیل در دسترس بودن مواد اولیه و تناسب آن با شرایط آب و هوایی، رواج بیشتری دارد. ارزان بودن مواد اولیه و فراوانی آن از ویژگی‌های مهم تولید این آثار است. برگ درختانی مانند نخل، برگ و ساقه انواع نی، ترکه و شاخه‌های نازک درختانی مانند بید، ساقه گندم، برنج و امثال آن، نخ و انواع رنگ‌زاهای مواد و مصالح این دست‌بافته به شمار می‌رود.

نمد: با تنیدن و در هم پیچاندن نامنظم الیاف حلاجی‌شده پشمی در رنگ‌های گوناگون به کمک دست و پا محصولی متراکم و یکپارچه به نام نمد تولید می‌شود. این محصول چون از الیافی که هنوز تابیده نشده تا تبدیل به نخ شوند تولید می‌شود دارای تار و پود نیست بلکه پشم حلاجی‌شده با مالش و فشار دست در هم فشرده شده و یکدست می‌شود. گاهی پشم‌های حلاجی‌شده رنگی را روی پشم‌های خود رنگ با طرح و نقش خاصی قرار می‌دهند که پس از فشردن آنها و در پایان کار نمدهای رنگی و نقش‌دار تولید می‌کنند.

جغرافیای فرش

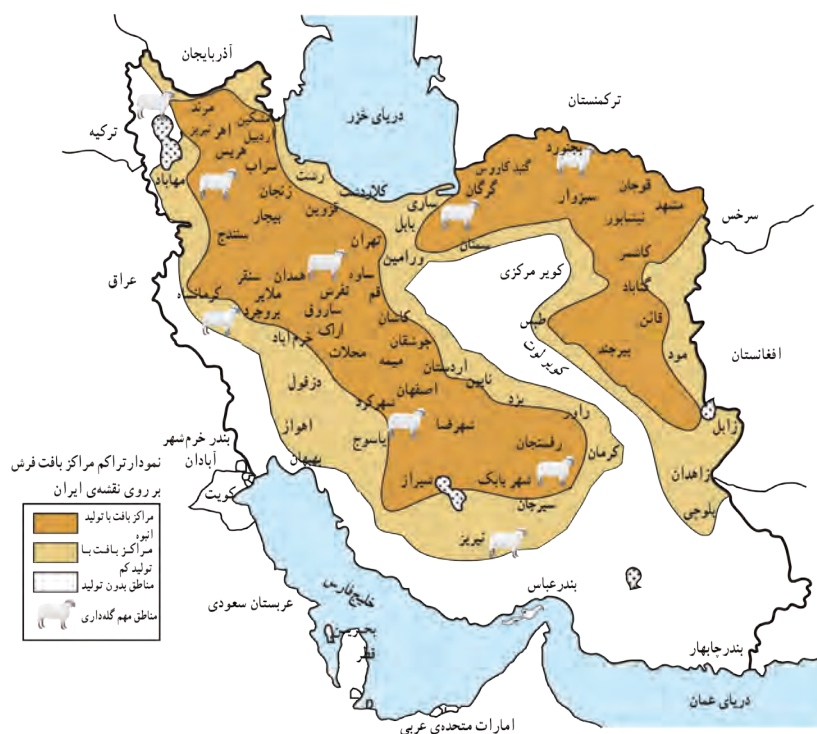
شما در کدام شهر، روستا یا ده زندگی می‌کنید؟ در محدوده زندگی خود چند نوع فرش را می‌شناسید که در مناطق دیگر نیز از آن استفاده می‌کنند؟ اگر بخواهید بر روی نقشه ایران مناطقی را که در آنها انواع فرش بافته می‌شود را مشخص کنید چه نقاطی را علامت‌گذاری می‌کنید؟ این نقاط چند درصد کشور را تشکیل می‌دهند؟

کشور عزیزمان ایران پیشینه دیرینی در بافت انواع فرش در مناطق مختلف خود را داراست. به‌طور کلی فرش‌های ایرانی در سه سبک عشایری، روستایی و شهری تهیه و تولید می‌شوند. در واقع هر نقطه از این سرزمین پهناور دستی در بافت فرش‌های رنگارنگ دارد. هر کدام از فرش‌های بافته‌شده در این سبک‌ها ویژگی خاص خود را داشته و چه بسا فرش‌های عشایری و روستایی انگیزه و جاذبه بیشتری را برای مطالعه پژوهشگران و شرق‌شناسان ایجاد می‌کنند. برجسته‌ترین و مهم‌ترین مناطقی که در آنها از دیرباز تاکنون فرش بافته می‌شود عبارت‌اند از: آذربایجان، اصفهان، کرمان، خراسان و لرستان. هر یک از این مناطق دارای مراکزی هستند که تولیدات فرش در آنها از نظر کیفیت، نقش و رنگ، مواد اولیه و... شهرت دارند. به نام این مراکز به تفکیک استان‌ها در زیر اشاره شده است:

استان آذربایجان شرقی (تبریز، هریس، بخشایش و...)، استان آذربایجان غربی (ارومیه، مهاباد، آذرشهر و...)، استان کرمان (افشار، سیرجان، شهر بابک، جیرفت و...)، استان خراسان رضوی (مشهد، سبزوار، نیشابور و...)، استان خراسان شمالی (بجنورد، قوچان، شیروان و...)، استان خراسان جنوبی (بیرجند، مود، تربت حیدریه، تربت جام و...)، استان اصفهان (اصفهان، نایین، کاشان، شهرضا و...)، استان مرکزی (اراک، ساروق، ساوه، فراهان و...)، استان کردستان (سنندج، بیجار، قروه و...)، استان همدان (همدان، حسین آباد، ملایر، نهاوند و...)، استان چهارمحال و بختیاری (چال‌شتر، سامان، شهرکرد و...)، استان اردبیل (اردبیل، دشت مغان، مشکین شهر و...)، استان کرمانشاه (کرمانشاه، سنقر، کلیایی و...)، استان لرستان (خرم‌آباد، درود و...)، استان ایلام (ایلام، گیلان غرب و...)

استان گلستان (گنبد. اق قلا و...)، استان فارس (ایل قشقایی. نیریز و...)، استان یزد (یزد. دهج و...)، استان سیستان و بلوچستان (عشایر منطقه. زابل و...)، استان تهران (تهران. ورامین و...)، استان قم (قم. حاجی اباد و...)، استان سمنان (سمنان. شهمیرزاد (مهدی شهر). سنگسر و...)، استان قزوین (روستای اطراف قزوین)، استان زنجان (زنجان و روستای اطراف آن).

در استان‌های دیگر که نام آنها در بالا ذکر نشده است نیز فرش‌های متنوعی تولید می‌شود. اما از آنجایی که در آن مناطق این تولیدات ویژگی خاص منطقه را ندارند شهرت چندانی در فرش‌های آنجا وجود ندارد. برخی نیز عشایر کوچ رو و نیمه کوچ رو که مربوط به جای دیگر هستند در آن مناطق به تولید فرش می‌پردازند.



شکل ۲۲- نمودار تراکم مراکز بافت بر روی نقشه ایران

در منطقه‌ای که زندگی می‌کنید، چه نوع فرش یا فرش‌هایی تولید می‌شود؟ در کدام سبک قرار می‌گیرند؟

پژوهش کنید





شکل ۲۳- فرش‌های آماده برای فروش

توسعه اقتصادی در کشورهای مختلف برحسب تغییرات درآمد ملی و عناصر تشکیل‌دهنده آن مورد اندازه‌گیری و تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرد.

فرش‌های دست‌باف دارای امتیازات و ویژگی‌های منحصر به فردی از جمله تنوع در بافت، طرح، نقشه و رنگ‌بندی است که در مناطق مختلف جغرافیایی به انواع مختلف و دل‌پسند بافته می‌شوند. قالی‌های هنری و تابلو فرش‌ها نیز که دارای ارزش‌آوری بالایی هستند در اکثر مناطق روستایی و شهری ایران بافته می‌شوند و در بازارهای جهانی مشتری و خریدار دارند. بنابراین وجود تعداد بافندگان قالی‌ماهر و طراحان چیره‌دست در این زمینه جزء خصوصیات بارز هنر - صنعت فرش ایران به‌شمار می‌آید. با قاطعیت هرچه تمام‌تر می‌توان ادعا کرد ارزش‌آوری قالی و فرش‌های دست‌باف ایران، یک پتانسیل اقتصادی محسوب می‌شود.

فرش ایران این توانایی و قابلیت را دارد که به بیش از یک صد کشور جهان همچون آلمان، ایتالیا، کانادا، ژاپن، ترکیه، اسپانیا، لبنان، انگلستان، چین، عربستان، سوریه، اردن، آمریکا و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود و استقبال بسیار خوبی از آن به‌عمل آمده است. عمده‌ترین سهم تجارت فرش در جهان به‌دست تجار و بافندگان ایران بوده و بیشتر این تجار و فعالان عرصه فرش این هنر - صنعت را از نیاکان خود به ارث برده‌اند. نوع بافت، گره، استفاده از رنگ‌های گیاهی، ابتکار در تولید و بافت، وجود طرح‌ها و نقشه‌های متنوع و اصیل باعث شده تا در ایران چند میلیون نفر به‌طور مستقیم و غیر مستقیم از این هنر - صنعت، کسب درآمد کنند و تقریباً ۳۰ درصد از سهم صادرات فرش دنیا (براساس آمار مرکز ملی فرش ایران) را به‌عهده دارند. این امر نشان از علاقه بالای مردم کشورمان

به هنر - صنعت فرش دارد و در امر اشتغال‌زایی نقش به‌سزایی دارد. به دلیل اینکه فرش هویت، تاریخ و تمدن و یک کالای فرهنگی است. ۵ قاره جهان، ایران را به نام «پرشین کارپت»^{*} می‌شناسند و در این راستا اخیراً با پیگیری‌های مرکز ملی فرش ایران و استان‌های آذربایجان شرقی؛ غربی و اصفهان پنج نشان جغرافیایی قالی ایران شامل تبریز؛ هریس؛ خوی؛ قم و اصفهان در سازمان بین‌المللی مالکیت معنوی وایپو (wipo) به ثبت جهانی رسید.



شکل ۲۴- نمونه‌ای از غرفه‌های ارائه و فروش

بازار داخلی و خارجی فرش ایران: در عصر صفوی صادرات قالی از ایران به بازارهای اروپایی به دلیل توجه اروپاییان به فرش ایرانی به‌عنوان یک کالای تجاری شروع شد و در دوره‌های بعدی مثل قاجار رونق بیشتری یافت. قالی‌های بافت ایران در این دوره مورد توجه و استقبال اروپاییان بوده است، تا آنجا که بعضی از خواص اروپا از جمله شاهزادگان لهستانی عواملی را در ایران برای سفارش بافت با طرح و نقش مورد نظر خود مأمور می‌کردند. اما آماری از میزان صادرات قالی ایران در عصر صفوی و دوره‌های بعد از آن تا اواسط نیمه اول قرن بیستم میلادی در دست نیست.

فرش ایران در ابتدا به منظور تأمین مصارف داخلی تولید می‌شده و بعدها جنبه صادراتی هم پیدا کرده است. مصرف داخلی فرش دست‌باف در ایران بیش از سایر کشورهای تولیدکننده این کالا است. زیرا اکثر مردم ایران بنا به عرف و عادت قدیمی مایلند در منزل خود فرش دست‌باف داشته باشند و از آن برای پوشش کف اتاق‌ها و پذیرایی استفاده می‌کنند.

بازار داخلی فرش ایران، بازاری است سنتی و تاکنون برای گسترش آن بازاریابی و تبلیغات مؤثر و هدفمند در خور نام فرش ایرانی انجام نشده هرچند تلاش‌های موفقی در این مورد از سوی برخی شرکت‌ها ثبت شده است. از ویژگی‌های مهم این بازار، سود سرشار واسطه‌ها در توزیع مواد اولیه مصرفی فرش تا خرید و فروش آن است.

به‌طور خلاصه عوامل مؤثر در گسترش بازار داخلی فرش ایران عبارت اند از:

- افزایش سطح درآمد سرانه
- افزایش جمعیت
- ازدیاد مسکن و افزایش سطح زیربنای آن
- ترویج تبلیغات در مورد استفاده از فرش دست‌باف به‌عنوان یک کالای هنری ملی
- توسعه صادرات فرش ایران

در بازار داخلی فرش‌های پشمی با کیفیت متوسط و سپس عالی خریداران بیشتری دارد و فرش ابریشمی بیشتر برای تزئین استفاده می‌شود.

فرش ایران علاوه بر اینکه با اقتصاد خانواده‌ها گره خورده است در اقتصاد کشور نیز نقش مهمی دارد. به‌طوری‌که با کیفیت موجود، سالانه حدود ۵ میلیون مترمربع انواع فرش دست‌باف در کشور تولید شده که دو سوم آن صادر می‌گردد. این صنعت علاوه بر کسب اعتبار و شهرت برای میهن عزیزمان و شناساندن خلاقیت و هنر ایرانی به جهانیان، در ارزآوری و اشتغال‌زایی و کسب درآمد نقش بسیار مهمی دارد. زیرا ارزش افزوده این صنعت حدود ۶۵٪ است. همچنین فراورده‌های این صنعت، بزرگ‌ترین رقم صادرات غیر نفتی را تشکیل می‌دهد. همه‌ساله به کمک این کالا بخشی از کسری موازنه پرداخت‌های بازرگانی جبران می‌گردد. از این راه مقدار قابل توجهی ارز به داخل کشور سرازیر می‌شود که هیچ کالایی غیر از نفت این چنین ارزآور نیست. همچنین حجم تولید را گسترش می‌دهد و بر تولید ناخالص ملی می‌افزاید.

صادرات فرش دست‌باف ایران: یکی از پدیده‌های قابل توجه در سال‌های اخیر روند رو به‌رشد جهانی‌شدن است. کشور ما نیز به منظور گسترش صادرات غیر نفتی و حضور در بازارهای جهانی درصدد پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO) برآمده و در حال حاضر عضو ناظر این سازمان است. یکی از صنایع مهمی که بدین منظور باید مورد مطالعه قرار گیرد صنعت فرش دست‌بافت است. شاخص توان رقابت صادراتی فرش دست‌بافت ۶۵ رج ابریشمی اصفهان بیانگر این است که این نوع فرش دست‌بافت در شرایط فعلی در بازارهای جهانی دارای توان رقابت است. شاخص مزیت نسبی نیز بر اساس هزینه واحد که همان مزیت رقابتی واقعی در شرایط رقابت آزاد شرایط بعد از پیوستن است، برابر با ۰/۷۹ و نشان‌دهنده مزیت نسبی این استان در تولید فرش مذکور می‌باشد.



چند درصد از ساکنین این منطقه (محل سکونت) درآمدشان به گونه‌ای با فرش دست‌باف ارتباط دارد؟ چند درصد از آنها از انواع این فرش‌ها در زندگی خود بهره‌مند هستند؟

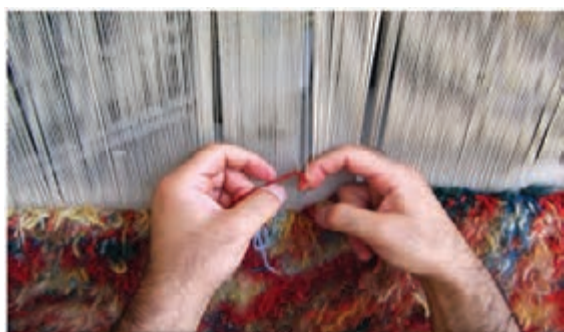
اشتغال‌زایی: در هنر و صنعت فرش، یک شغل مستقیم و پایدار و یک اشتغال غیرمستقیم به دنبال دارد. بافندگان، چله‌کشان، رنگ‌رزان، طراحان فرش، نقشه‌کش‌های فرش، رفوگران، پرداخت و سرویس‌کاران فرش، سازندگان دار و ابزار فرش‌بافی، تاجران فرش و بسیاری دیگر از حرفه‌ها و مشاغل به شکل مستقیم و یا غیر مستقیم با فرش ارتباط دارند. از آنجایی که تولید بسیاری از این دست‌بافته‌های ارزشمند در روستاها و عشایر صورت می‌گیرد خود موجب جلوگیری بی‌رویه مهاجرت روستاییان به شهرها می‌گردد. درنهایت با توجه به وجود بازارهای داخلی و خارجی پیشنهاداتی در مورد توسعه صنعت فرش در داخل کشور و صادرات آن مدنظر است.



با هم کلاسی‌های خود مشاغل افراد خانواده دور و نزدیک خود را مرور کنید. سعی کنید تمام مشاغلی که به گونه‌ای مستقیم یا غیر مستقیم با فرش در ارتباط هستند را از میان آنها جدا کرده و در یک جدول بنویسید. سپس درآمد تقریبی ماهیانه هر یک را حدس بزنید.

مشاغل رشته

رشته تحصیلی صنایع دستی (فرش) دارای مشاغل گوناگونی در سطح صلاحیت یک و دو می‌باشد. مشاغلی همچون دستیار نقشه‌کش فرش، نقاش فرش، نقطه‌زن، نقشه‌کش رایانه‌ای فرش، برش کار نقشه فرش، چله‌کش، گلیم‌باف، بافنده گلیم سوزنی، بافنده گلیم لادی، بافنده گلیم ورنی، نصاب دستگاه جاجیم و زیلو، زیلوباف، جاجیم‌باف، بافنده جاجیم نقش دار و بافنده جاجیم شیرکی در سطح صلاحیت یک هستند و مشاغل نصاب دار قالی، چله‌دوان، چله‌ریز، قالی‌باف، پایین‌کش فرش، دستیار قالی‌شو، قالی‌شو، پرداخت کار قالی، دارکش فرش، سرویس‌کار فرش، انباردار فرش، دستیار ارزیاب فرش، اظهارنامه‌نویس، عدل‌بند و بازاریاب فرش از دسته مشاغل سطح صلاحیت دو هستند.



شکل ۲۶- قالی‌بافی



شکل ۲۵- مرمت و سرویس‌کاری فرش



شکل ۲۸- رنگریزی الیاف و نخ‌های فرش



شکل ۲۷- طراحی و نقاشی نقشه فرش



شکل ۳۰- قالی شویی



شکل ۲۹- طراح نقشه فرش

این مشاغل را با یک نگاه کلی در جدول زیر مشاهده می کنید:

مشاغل در سطح صلاحیت L1

ردیف	نام گروه کاری/شغل
۱	دستیار نقشه کش فرش
۲	نقاش فرش
۳	نقطه زن
۴	نقشه کش رایانه ای فرش
۵	برش کار نقشه فرش
۶	چله کش
۷	گلیم باف
۸	بافنده گلیم سوزنی
۹	بافنده گلیم لادی
۱۰	بافنده گلیم ورنی
۱۱	نصاب دستگاه جاجیم و زیلو
۱۲	زیلوباف
۱۳	جاجیم باف
۱۴	بافنده جاجیم نقش دار
۱۵	بافنده جاجیم شیرکی

مشاغل در سطح صلاحیت L2

ردیف	نام گروه کاری/شغل
۱	نصاب دار قالی
۲	چله دوان
۳	چله ریز
۴	قالی باف
۵	پایین کش فرش
۶	دستیار قالی شو
۷	قالی شو
۸	پرداخت کار قالی
۹	دار کش فرش
۱۰	سرویس کار فرش
۱۱	انباردار فرش
۱۲	دستیار ارزیاب فرش
۱۳	اظهاری نامه نویس
۱۴	عدل بند
۱۵	بازاریاب فرش

شکل ۳۱- جدول مشاغل

فرهنگ و میراث معنوی

● فکر می کنید چرا فرش را در زمره کالاهای فرهنگی هنری قرار می دهند؟ اگرچه تاکنون معنای کامل و واحدی از «هنر» ارائه نشده، اما می توان گفت: «هنر» بیان تفکر و احساساتی است که از درون انسان برمی خیزد. در حقیقت «هنر» تجلی درون بر برون است. خاستگاه کلیه عناصر موجود در آثار هنری، زندگی واقعی انسان ها بوده و هنر هر دوره تاریخی، آینه روزگار خویش است. هنرها، باورها، اعتقادات، آداب و رسوم،

گویش‌ها و در مجموع، افکار و فعالیت‌های فردی و اجتماعی انسان‌ها، همواره با یکدیگر آمیختگی داشته و در قالب «فرهنگ»، به اشکال مختلف به ظهور می‌رسند. هیچکدام از فرهنگ‌ها به یکباره به وجود نیامده‌اند و در گذر زمان، راه تکامل را پیموده‌اند. اما باید دانست که پذیرش، زایش و پویایی فرهنگ در هر جامعه، به عمق و ریشه‌های آن بستگی دارد. میراث فرهنگی به آثار مادی و معنوی بجا مانده از گذشته گفته می‌شود که بر هویت فرهنگی یک جامعه انسانی دلالت دارد و از آن جهت قابل توجه است که در شناخت زندگی گذشتگان مفید و مؤثر است و برای مطالعه جوامع، اقوام، و ملل گوناگون، و نیز بازشناسی آثار مادی و معنوی تمدن‌ها و سیر تشکیل و تکامل آنها سندی بالارزش به شمار می‌آید.

فرهنگ و سنت تصویری ایرانی در دوره‌های مختلف در آثار هنری متجلی شده است. این فرهنگ به فراخور وسعت تاریخی و جغرافیایی خود دارای ارزش فراوان است که در فرش دست‌بافت به خوبی دیده می‌شود. طرح اصیل برخاسته از یک فرهنگ را طرحی دانسته‌اند که دارای هویت قومی مانند (ترکمن و قشقایی) ارزش آیینی و اسطوره‌ای مانند (بوته، ماهی و...) هویت تاریخی (مثل گردونه آریایی) ارزش مذهبی مانند (محرابی و جانمازی) هویت جغرافیایی مانند (هریس و قفقاز) و غیره باشد. نمادگرایی در فرش ایرانی در مجموع دارای جنبه‌های مختلفی است از طرفی با فرهنگ باستانی ایرانیان و از سوی دیگر با تفکر دینی و اسلامی که در طول تاریخ با آن آمیخته شده، در ارتباط مستقیم است. ویژگی منطقه‌ای فرش باعث می‌شود تا هنرمندان در اقلیم‌های مختلف بتوانند مناسب با روح قومی، نژادی و فرهنگی خود به تولید هنری بپردازند.

فرش دست‌باف یکی از پر نقش و نگارترین هنرهای موجود در ایران است. اندیشه‌ها، تفکرات و باورها در قالب عناصر تصویری و نقوش در رنگ‌های مختلف در این اثر هنری جمع شده‌اند. نقوش موجود در آثار به دست آمده از گذشته‌های دور از تمدن کهن این سرزمین مانند بز بالدار، گیاهان بومی، جانوران ترکیبی و... هر کدام بار معنایی و مفهومی در خود نهفته دارند. همچنین ماهیت هنری فرش‌ها در گذر زمان با ذوق و درک زیبایی هر ایرانی آمیخته شده است. این ماهیت در اثر تطابق با ساختار فرهنگی هر منطقه‌ای، رشد و تنوع یافته است.

ایرانیان، زیبایی رنگ‌ها و تفاوت بین آنها را در رنگ خاک محل سکونتشان با رنگ کوه و درختان اطراف و نیز میوه‌ها و گل‌ها می‌بینند و پیوسته با آن در ارتباط هستند و آن را به عنوان یک زیبایی حقیقی پذیرفته‌اند. طبیعت ایران به عنوان یک منطقه جغرافیایی خاص و کوهستانی، دارای آفتابی گرم و درخشان و زمستانی سرد و پوشیده از برف و باران است که درخشش خاصی از لحاظ گرمی سردی به رنگ‌ها می‌دهد. آنچه ذهن هنرمند را در برابر طبیعت بکر و منحصر به فرد به تعجب وادار می‌دارد، تنوع رنگ‌ها می‌باشد. تنوع رنگ در همه جای طبیعت زیبای ایران قابل مشاهده است. هوای پاک مناطق مختلف باعث شده تا اشیا و جانداران خوش‌رنگ، گل‌های رنگارنگ، آسمان لاجوردین، سبز یا زردی یک درخت با رنگ‌های درخشان و پر نشاط چشم‌نوازی کنند. هنرمندان ایرانی با الهام از طبیعت زیبا و دلپذیر و افزودن خلاقیت خود به آن و ایجاد تغییراتی، آثار هنری خلق می‌کنند که بازگوکننده زیبایی موجود در طبیعت است.

براین اساس فرش دست‌باف با گستره اجتماعی خود (که در تمام خانه‌های شهری، روستایی و چادرهای عشایر حضور دارد) زمینه‌ای بالنده و مناسب برای به نمایش گذاشتن هویت و فرهنگ ملی و بومی در قالب طرح، نقش و رنگ است.

پشتوانه فرهنگی و اجتماعی فرش به دلیل قدمت آن در جامعه ایرانی از اعتبار ویژه‌ای برخوردار است. برای هر ملت، شناخت گذشته برای ساختن آینده‌ای بر پایه هویت فرهنگی خویش اهمیت می‌یابد. در حقیقت پویایی و بقای فرهنگی در آینده، نیازمند پیوستگی میان دیروز و امروز و فردای ملت‌هاست. امروزه در آغاز هزاره سوم و عصر ارتباطات و جهانی‌شدن، وجه تمایز ملت‌ها از یکدیگر هویت فرهنگی است که ریشه در میراث فرهنگی دارد. از این‌رو، حفظ میراث فرهنگی برای یک ملت، پشتوانه حیات فرهنگی در آینده خواهد بود.

ملتی که از فرهنگ و گذشته خود باخبر باشد، بهتر به زندگی ادامه خواهد داد و بی‌تردید در پیشبرد این هدف، موزه‌ها نقش مهمی را بر عهده دارند. در واقع موزه‌ها حافظ‌های اشیایی هستند که حامل هنر، فرهنگ، دانش و فنون ادوار مختلف اند. میراث فرهنگی معنوی از دهه هفتاد میلادی (۱۹۷۳) برای حفاظت از فولکلور مورد توجه کشورهای عضو یونسکو قرار گرفت. مصادیق میراث فرهنگی معنوی عبارت‌اند از: زبان، دانش سنتی، اساطیر، فولکلور (فرهنگ عامه و محلی)، مناظر فرهنگی و به‌طور کلی آثار ادبی و هنری. اساس ارزش‌های فرهنگی معنوی بر خاطرات و اندیشه‌ها استوار است و مجموعه آنچه که از گذشته در یادها باقی مانده و بر ظاهر اشیا جلوه‌گر شده است را به‌عنوان «میراث فرهنگی معنوی» تلقی می‌کنند. امروزه حفظ میراث فرهنگی معنوی، به‌منظور بقای فرهنگ‌های محلی و بومی برای استمرار تنوع فرهنگی در جهان، امری ضروری است.

با هم‌کلاسی‌های هم‌گروه خود آنچه که در فرش منطقه زندگی خود می‌تواند نشانگر «میراث فرهنگی معنوی» باشد را یافته و با موضوع‌بندی آن در یک جدول با نرم‌افزار ورد بنویسید.

گفتگو کنید



شناخت مواد طبیعی در فرش

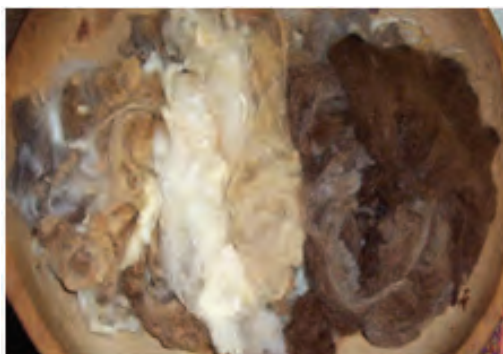
آیا تا به حال بر انواع فرش‌های دست‌باف (مانند قالی، گلیم، زیلو و...) دست کشیده‌اید؟ می‌توانید حدس بزنید که جنس نخ‌هایی که در آنها به‌کار رفته است، چیست؟ آیا بوی خاصی دارند؟ الیاف طبیعی چه ویژگی‌هایی دارند؟ رنگ‌های نقوش این فرش‌ها را دیده‌اید؟ فکر می‌کنید چگونه و از چه موادی برای رنگ آمیزی نخ‌های فرش استفاده می‌کنند؟



شکل ۳۲- فرش‌ها در رنگ‌های مختلف

فرش دست‌باف از جمله محصولات صنایع دستی است که در ارتباط سالم و تنگاتنگی با طبیعت و محیط‌زیست قرار دارد. این ارتباط در شکل ظاهری و طرح و نقش‌ها که از طبیعت پیرامون الهام گرفته شده‌اند تا اجزای تشکیل‌دهنده آن که شامل جنس تار و پود نخ‌ها و رنگ‌های به کار گرفته‌شده به روشنی دیده می‌شود.

گل‌ها، گیاهان، درختان، رودخانه‌ها، کوه‌ها، پرندگان، حیوانات، شکار، جنگ و... همگی الهام بخش بافندگانی بودند که آنها را با توجه به نگرش و دیدگاه خودشان از جمله باورها و اعتقادات، بر بافته‌ها طرح می‌کردند. در ایران بیش از صد نوع رنگینه گیاهی به ثبت رسیده که از نظر ثبات از درجات مختلفی برخوردار است.



شکل ۳۴- پشم چیده شده



شکل ۳۳- ابریشم طبیعی

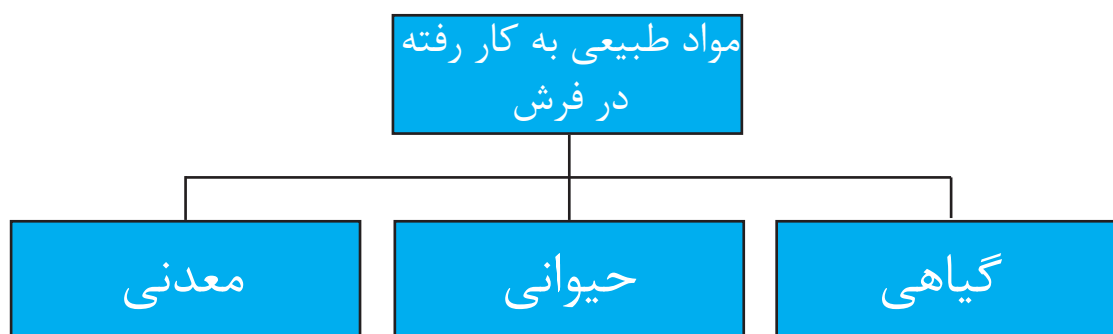


شکل ۳۶- مواد رنگزای طبیعی



شکل ۳۵- پنبه

مواد طبیعی به کار رفته در فرش دستباف به سه دسته گیاهی، معدنی و حیوانی تقسیم می‌شوند.



شکل ۳۷- طبقه‌بندی مواد طبیعی به کار رفته در فرش

مواد گیاهی به کار رفته در فرش

برخی از مواد گیاهی به کار رفته در فرش برای رنگرزی الیاف استفاده می‌شوند مانند: رناس، اسپرک، پوست انار، پوست گردو، حنا و... و برخی اجزای تار و پود آن را تشکیل می‌دهند مانند نخ‌هایی که از پنبه تولید شده‌اند و برای چله در قالی و گلیم و تار و پود در زیلو استفاده می‌شود.

مواد معدنی به کار رفته در فرش

مواد معدنی که برای رنگرزی الیاف و نخ‌های فرش به کار می‌روند، معمولاً از سطح زمین به دست می‌آیند. خاک رس و لاجورد از انواع مواد رنگزای معدنی هستند.

مواد حیوانی به کار رفته در فرش

در زمینه رنگرزی الیاف، رنگ حاصل از حشره قرمزخانه و صدف ارغوان و در زمینه الیاف طبیعی می‌توان ابریشم و پشم گوسفند، موی بز و پشم شتر را نام برد.

۱- چه ویژگی خاصی در فرش وجود دارد که نسبت به سایر آثار صنایع دستی برجسته تر است؟ و با جستجو در اینترنت نقش فرش را در صادرات بیابید.

۲- یکی از مراسم آیینی کشورمان که در آن از فرش استفاده می شود را نام برده و شرح دهید.

۳- فکر می کنید چرا فضای داخلی مکان های مذهبی با فرش پوشانده می شود؟ شکل ظاهری یکی از آنها را شرح دهید.

۴- آرایه هایی را که بر روی ضریح مکان های مقدس مانند حرم مطهر امام حسین (ع) و یا امام رضا (ع) وجود دارد از روی عکس آنها با علامت گذاری نشان داده و نوع آن را بنویسید.

۵- جای خالی را با کلمات مناسب پر کنید.

واژه فرش برای قالی و انواع و به شکل و اندازه ای که برای و مفروش کردن زمین، اتاق، خیمه، سکو، و مانند آنها و یا از درگاه به جای مانند بعضی انواع گبه و جاجیم و به کار می رود.
۶- پس از شناسایی عوامل تشکیل دهنده فرش، از کلماتی که در دوستون زیر مشاهده می کنید، دور آنها دایره کشیده و با یک خط به زیر مجموعه مرتبط هر یک متصل کنید:

متن	تولید	ارائه
مادی	معنوی	دانش
فناوری	مواد و مصالح	زمینه
هدف	شکل ظاهری	

۷- نمودار انواع فرش ها از نظر روش بافت را رسم کنید و زیرمجموعه آن را به طور کامل بنویسید.

۸- تفاوت قالی و گبه در چیست ؟ شرح دهید.

۹- سبک های فرش های ایرانی را نام ببرید .

۱۰- انواع مواد طبیعی به کار رفته در فرش را نام برده و شرح دهید.

